

Leistungen

ExEmp Sport-Marketing erstellt ein breites Spektrum an Marketing-Analysen. Im Gegensatz zum herkömmlichen CRM, das lediglich Kundendaten computergestützt verwaltet, werden Analysen konzipiert und realisiert, die auf die Besonderheiten des Fitness-Unternehmens passgenau zugeschnitten sind. **Kunden-Zufriedenheit und –Loyalität** werden gemessen und in ihren Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen analysiert, das **individuelle Kündigungsrisiko jedes einzelnen Mitgliedes** ermittelt und Vorhersagen getroffen sowie marketingrelevante **Zielgruppen** identifiziert und mit dem individuellen Nutzungsverhalten des Mitgliedes in Verbindung gebracht.

Darüber hinaus unterstützt **ExEmp** tatkräftig bei der längerfristigen Bindung von Mitgliedern, denen die regelmäßige Teilnahme am Fitness-Sport trotz guter Vorsätze (noch) schwerfällt: die Bekämpfung des „inneren Schweinehundes“ gelingt mithilfe des sportpsychologisch fundierten **PMT personal motivational training**.

personal
motivational
training

Zufriedenheit
und Loyalität

individuelles
Kündigungs-
risiko

Zielgruppen

Workshops

Kunden-Hotline