

## Zufriedenheit und Loyalität

personal  
motivational  
training

**Zufriedenheit  
und Loyalität**

individuelles  
Kündigungs-  
risiko

Zielgruppen

Workshops

Kunden-Hotline

**ExEmp Sport-Marketing** bietet ein bewährtes Instrument zum Qualitätsmanagement und zugleich zur Image-Optimierung. Das Modul **LoyEmp** erhebt die Kundenzufriedenheit in puncto unterschiedlichster Aspekte des (Dienst-) Leistungsspektrums eines Fitness-Unternehmens und analysiert die Verweildauer bzw. Loyalität der Studiomitglieder. Beides integriert, werden Aussagen dahingehend möglich, mit welchen "Features" Kunden längerfristig gehalten oder auch zahlreich geworben werden können.

Darüberhinaus lassen sich Stärken und Schwächen der einzelnen Studios analysieren („SWOT“), das Unternehmens-Image in den Augen der Mitglieder abbilden als auch die Gründe für Kündigungen erforschen. Auf diesem Erfahrungshintergrund lässt sich eine erfolgversprechende Marketing-Strategie entwickeln sowie die zukünftige Geschäftsentwicklung vorhersagen.