

PMT personal motivational training

ExEmp Sport-Marketing legt einen Schwerpunkt auf die längerfristige Bindung von Studio-Mitgliedern, die zu einer besonderen "Problemgruppe" zählen: diejenigen, die aus Gründen der Gesundheitsvorsorge bzw. -rehabilitation einem Fitness-Studio beigetreten sind. Oftmals mit nur wenigen Vorerfahrungen und geringen sportlichen Ambitionen ausgestattet, kämpfen diese mit ihrem "inneren Schweinehund", der eine regelmäßige Teilnahme am Fitness-Sport massiv unterwandert. Folge ist eine frühzeitige Kündigung seitens des demoralisierten Mitglieds.

Das Modul **PMT personal motivational training** ist konzipiert als Workshop zur Ausbildung qualifizierter Studio-Trainer oder wahlweise als Kunden-Hotline im Sinne einer Kommunikationsplattform für trainingsmüde Mitglieder. Dieses sportpsychologisch fundierte Instrument steht ganz im Zeichen der mittel- und langfristigen Bindung von Mitgliedern, die im Zuge der Alterung der Gesellschaft immer mehr ins Blickfeld der Studiobetreiber rücken.