

personal  
motivational  
training

Zufriedenheit  
und Loyalität

individuelles  
Kündigungs-  
risiko

**Zielgruppen**

Workshops

Kunden-Hotline

## Zielgruppen

**ExEmp Sport-Marketing** erkundet die unterschiedlichen Bedürfnisse, Wünsche und Anforderungen der Fitnesssportler. Auf dem Hintergrund individueller Prioritäten- und Motiv-Muster analysiert das Modul **ClientEx** voneinander unterscheidbare, in sich jedoch sehr homogene Mitglieder-Gruppen im klassischen Sinne von Kunden-Zielgruppen.

Die Identifikation verschiedener Zielgruppen gilt als die wesentliche Voraussetzung zur Entwicklung einer Marketing-Strategie, die eine einseitige und den Umsatz einengende Beschränkung auf eine extrem homogene Kundschaft vermeidet. Auf der Grundlage dieser Ergebnisse ist nicht nur eine erfolgversprechende Positionierung im Markt, sondern auch die Erschließung neuer Kundensegmente möglich.