

## Über ExEmp

Im Januar 2007 gründete Dipl.-Psych. Guido Klimek das Beratungsunternehmen **ExEmp Sport-Marketing**. Als naheliegende Konsequenz aus seinen akademischen Erfahrungen als Sport-Psychologe, seiner professionellen Kenntnisse in der internationalen Marktforschung und nicht zuletzt seiner langjährigen Erfahrungen als Fitness-Sportler entwarf er ein zusammenhängendes Konzept zur Minderung der hohen Mitglieder-Fluktuation in Fitnessstudios.

In seiner ersten beruflichen Station als wissenschaftlicher Mitarbeiter im Fachbereich Sportwissenschaft der Freien Universität Berlin forschte er an der Entwicklung jugendlicher Leistungssportler und vollzog die akademische Lehre in Methoden der Empirischen Sozialforschung und in der Sportpsychologie. Ein weiteres großangelegtes Forschungsprojekt zum Thema „Jugend und Sport“ sowie „Gesundheit und Sport“ führte ihn an die Universität Paderborn, an der er zusammen mit Prof. Brettschneider das Buch „Sportbetonte Schulen“ (Meyer & Meyer Verlag, Aachen, 2000) verfasste.



Aus Gründen der beruflichen Neugierde wechselte Guido Klimek im Jahr 2001 in die internationale Marktforschung, zunächst zum weltweit führenden Unternehmen ACNielsen in Frankfurt, in seiner Funktion zuständig für die Entwicklung von Panel-Analysen (kontinuierlich wiederkehrende Analysen) zum Verbraucherverhalten. Wenig später erfolgte ein Wechsel zur in Deutschland besser bekannten GfK in Nürnberg. Anfangs beschäftigt als Produkt- und Methodenentwickler in der GfK AG wechselte er daraufhin zur GfK Panel Services, um dort verantwortlich zu sein für die Abteilung Analytical Consultancy. Bis zum Dezember 2006 entwickelte im Rahmen seiner langjährigen Forschungs- und Entwicklungstätigkeit innovative Instrumente zur Kundenzufriedenheit und -loyalität sowie zum Markenimage.